

株式会社 回転寿司プラットフォーム・ジャパン

○現在実施している又は今後実施予定の取組

弊社は、「技術」と「意欲」はあるが、「投資予算」や「経営インフラ」に課題を抱える中堅中小のグルメ回転寿司各社に対して、プラットフォーマーとして「経営支援機能」を提供するとともに、グルメ回転寿司に関するイベントを企画しています。

中国が日本からの輸入を禁止したことを背景に、行き場を失ったホタテについて、全国各地のグルメ回転寿司企業は、問題解決のために業界では初の試みとなる競合6社（5グループ）による共同プロジェクト「プロジェクトH（HOTATE）～絆で救おう！日本のホタテ」を立ち上げました。ホタテ生産者と回転寿司企業との絆、回転寿司企業同士が手に手を取り合った絆、回転寿司店とお客様の絆、ホタテ生産者とホタテを応援するお客様との絆。あらゆる絆によって危機を乗り越えることを目的にプロジェクトを発足しました。

回転寿司業界でこういった共同キャンペーンを行うのは業界初（2023年10月自社調べ、日本国内における「グルメ回転寿司の共同企画&同時開催のキャンペーン」として）の出来事。ライバル同士が協力することで大きな力が生まれるだけでなく、新たな回転寿司の楽しみ方を提案することが可能になりました。今回、参加企業全店舗で発売する「絆のホタテ五貫盛り」は各企業が拠点を置く地域の郷土色が色濃く反映されたオリジナルの創作寿司であり、それぞれの地方に思いを馳せながら食べていただいたことで、きっと日本を小旅行したような気分になっていただけたと期待しています。これがご当地性を全面に打ち出すことができるグルメ回転寿司の魅力であり、大手回転寿司チェーンとは違った独自性につながっています。

取組URL：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000001.000130358.html>

